

水曜日, 3時限 ( 13:30 - 15:00 )

コンピュータ・ルーム : 教室:

- 第 1回 ( 1 ):10月 5日 (水) (a) 講義概要  
第 2回: 10月 5日 (水) (b) アンケートの実施
- 第 3回 ( 2 ):10月12日 (水) (a) 第1章 マーケティング・サイエンス  
第 4回: 10月12日 (水) (b) 第2章 LISP-STAT(LS)の利用方法、p. 1  
レポートNo. 1(市場反応モデル)を出題
- 第 5回 ( 3 ):10月19日 (水) (a) コンピュータ実習 (LSの利用方法)  
第 6回 10月19日 (水) (b) コンピュータ実習 (LSの利用方法)  
第 7回 ( 4 ):10月26日 (水) (a) コンピュータ実習 (LSの利用方法)  
第 8回: 10月26日 (水) (b) DSSおよびESについて  
第 9回 ( 5 ):11月 9日 (水) (a) 第4章 市場反応モデル  
第10回 11月 9日 (水) (b) 第4章 市場反応モデル  
第11回 ( 6 ):11月16日 (水) (a) コンピュータ実習 (Programming in LISP)  
レポートNo. 2(絶対参照)を出題
- 第12回 11月16日 (水) (b) 広告予算決定のためのオン ライン モデル  
意思決定解析 (Decision Calculus)  
第13回 ( 7 ):11月23日 (水) (a) 広告予算決定のためのオン ライン モデル  
意思決定解析 (Decision Calculus)  
第14回 11月23日 (水) (b) コンピュータ実習 (Programming in LISP)
- 第15回 ( 8 ):11月30日 (水) (a) 第1回試験 (コンピュータ実習)  
第16回 11月30日 (水) (b) 第2回試験 (マーケティング・サイエンス)  
レポートNo. 3(price-list)を出題
- 第17回 ( 9 ):12月 7日 (水) (a) コンピュータ実習  
第18回 12月 7日 (水) (b) 新製品知名率モデル (1)  
第19回 (10):12月14日 (水) (a) コンピュータ実習  
第20回 12月14日 (水) (b) 新製品知名率モデル (2)
- 第21回 (11):12月21日 (水) (a) コンピュータ実習  
第22回 12月21日 (水) (b) 広告媒体のスケジューリング  
第23回 (12): 1月11日 (水) (a) コンピュータ実習  
第24回: 1月11日 (水) (b) 製品系列間での販売努力の配分モデル  
第25回 (13): 1月18日 (水) (a) コンピュータ実習  
第26回: 1月18日 (水) (b) 広告支出と流通関係支出との決定
- 第27回 (14): 1月25日 (水) (a) 第3回試験 (コンピュータ実習)  
第28回: 1月25日 (水) (b) 第4回(最終回)試験 (マーケティング・サイエンス)